

# LASTRA & PARTNERS

*Business intelligence*

## CONVERSATORIO BI

10/09/2020

# Expositores: Juan Carlos Correa

- Gerente de Producto MarketWatch
- 20 años de experiencia profesional
- Ha brindado servicios tanto en empresas nacionales como extranjeras y en empresas privadas y públicas.
- Administrador de personal dentro del área de TI
- Consultor técnico en diseño de proyectos y modelos de gestión (PMI, BPMN).
- Consultor en servicios informáticos y procesamiento de la información.
- Capacitador tanto a nivel gerencial como en educación

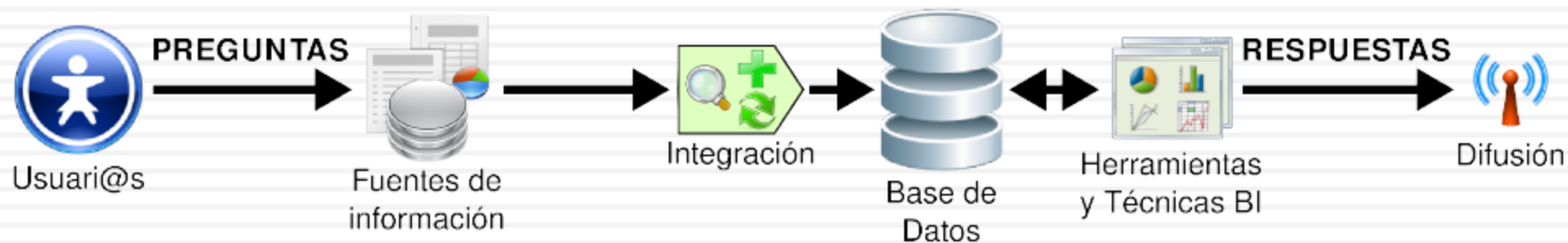
# Expositores: Giovanni Enríquez

- Jefe de Inteligencia de Mercados y Procesos de Marketing UTE
- 18 años de experiencia
- Especialista en Investigación e Inteligencia de Mercados, Data mining, Data Science y Business Intelligence.
- Ha Ocupado distintos cargos en empresas como: Habitus Investigación de Mercados, Consultor Apoyo Investigación de Mercados, Banco Pichincha, GfK Investigación Estratégica, U. de las Américas y actualmente en la U. Tecnológica Equinoccial.
- He participado en más de 500 estudios de mercado para las siguientes empresas: Coca Cola, UDLA, Banco Pichincha, Cervecería Nacional, UTE, Mutualista Pichincha, Nestlé, Kraft, Cámara de Comercio, etc.
- Ha sido docente a tiempo parcial, profesor titular, profesor invitado, corrector, director de tesis y miembro de tribunales de grado en la UDLA, SEK y UCE.

# ¿Qué es business intelligence?

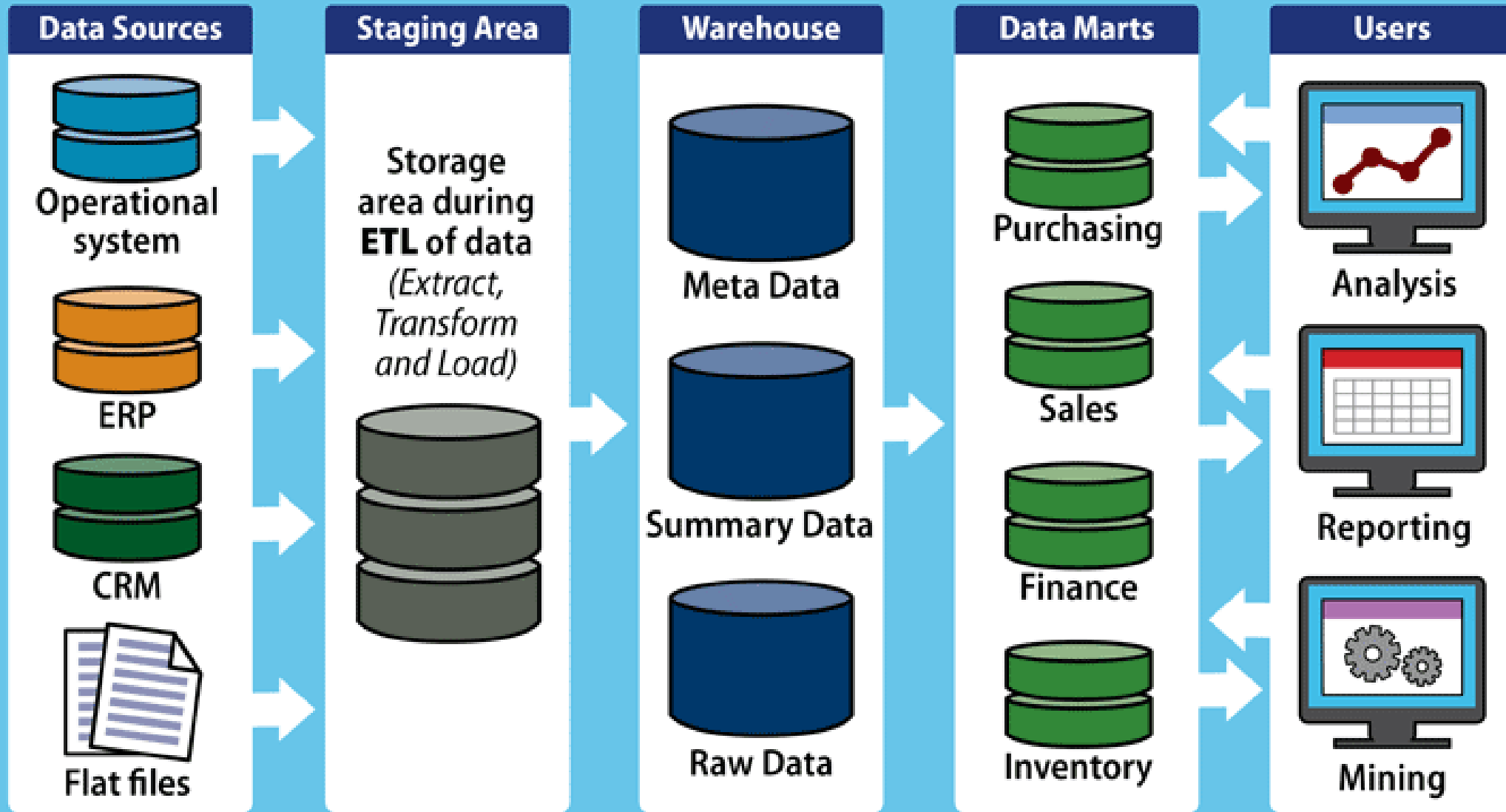


# Fases de BI



# ¿Qué no es BI?

## Data Warehouse Architecture



No es un repositorio de datos

Es algo más avanzado

Se nutre de datos

Y permite la toma de decisiones

# Herramientas BI



# Herramientas BI



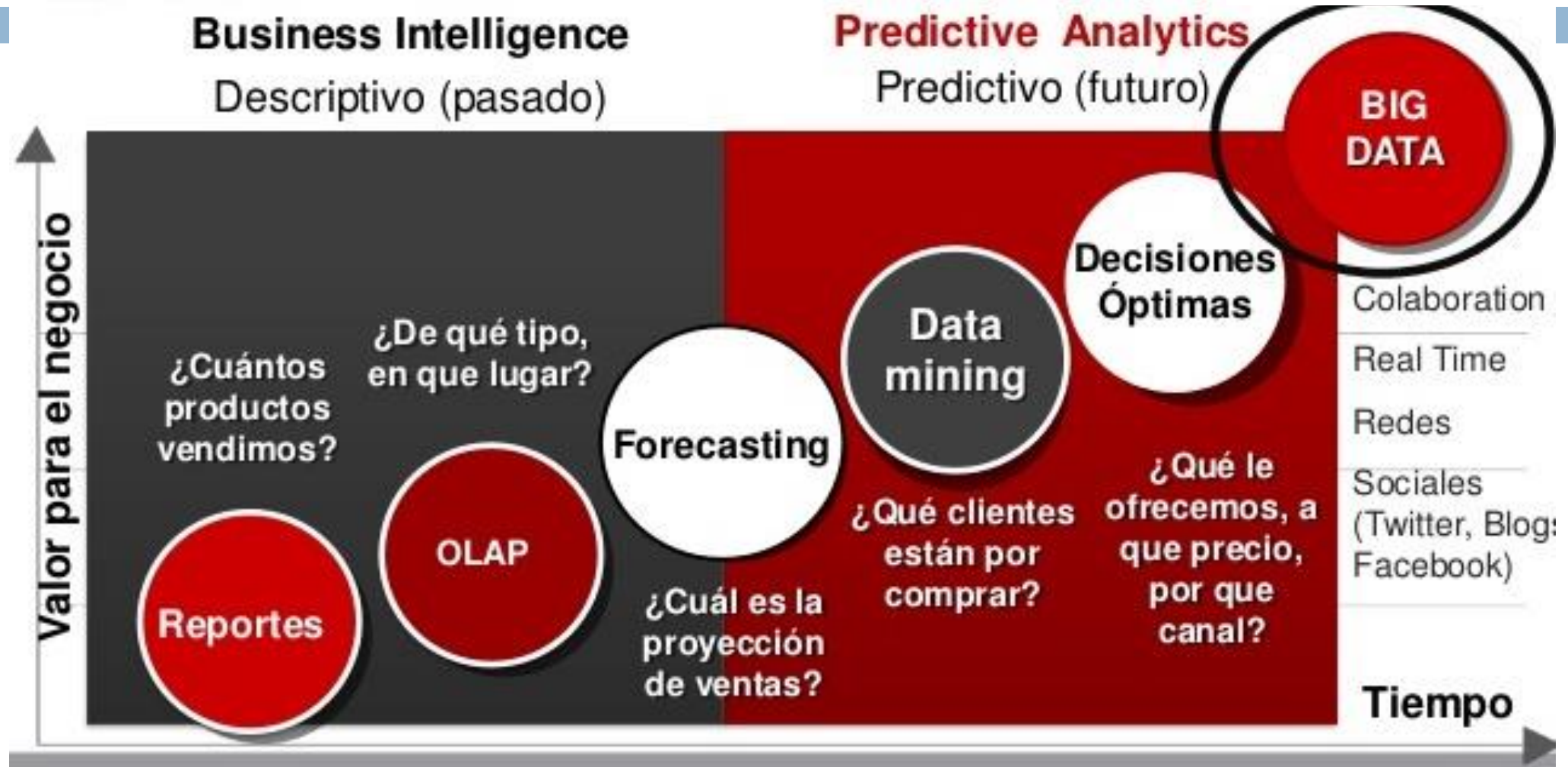
Google  
Sheets



Google  
Data Studio



# El futuro



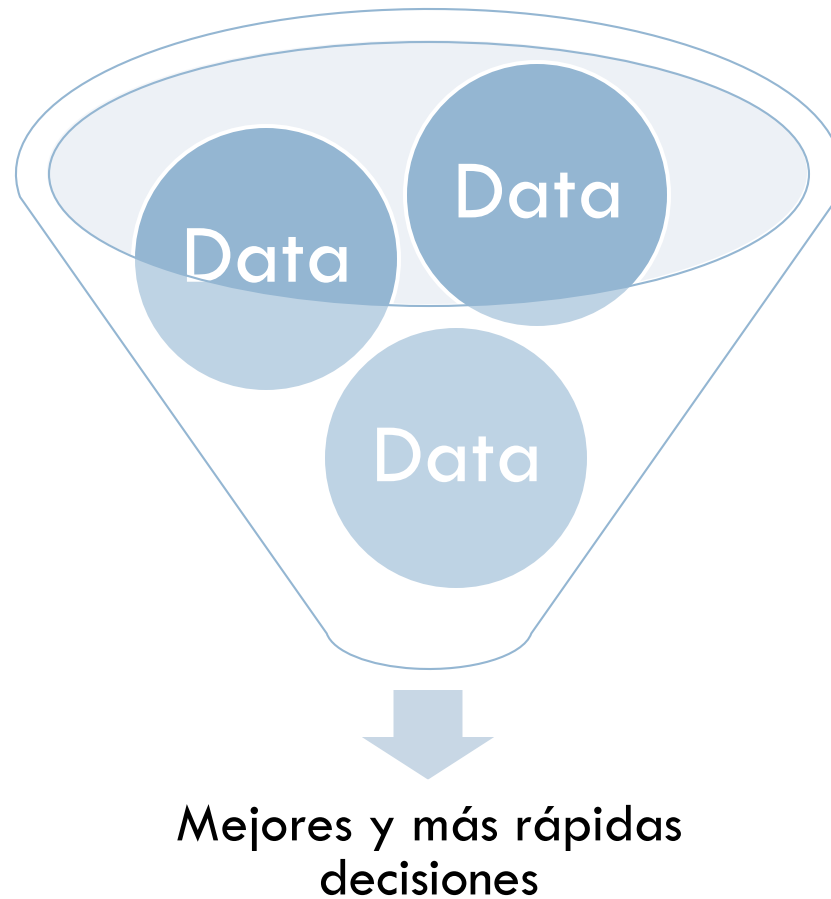
# Contenido

- ¿Qué es Inteligencia de Negocios
- Rol de la Inteligencia de Negocios Dentro de la Ciencia de Datos
- Toma de Decisiones.
- Sistemas de Soporte de Decisión.
- Herramientas para hacer Inteligencia de Negocios

# ¿Qué es Inteligencia de Negocios?

- Inteligencia de Negocios es:
  - ▣ Entregar información relevante, a las personas indicadas, en el momento indicado, con el fin de tomar mejores decisiones, de una forma más rápida!
- La inteligencia de negocios necesita metodologías y software para coleccionar y estructurar los datos, para convertir información que pueda mejorar las decisiones que se toman en un negocio.

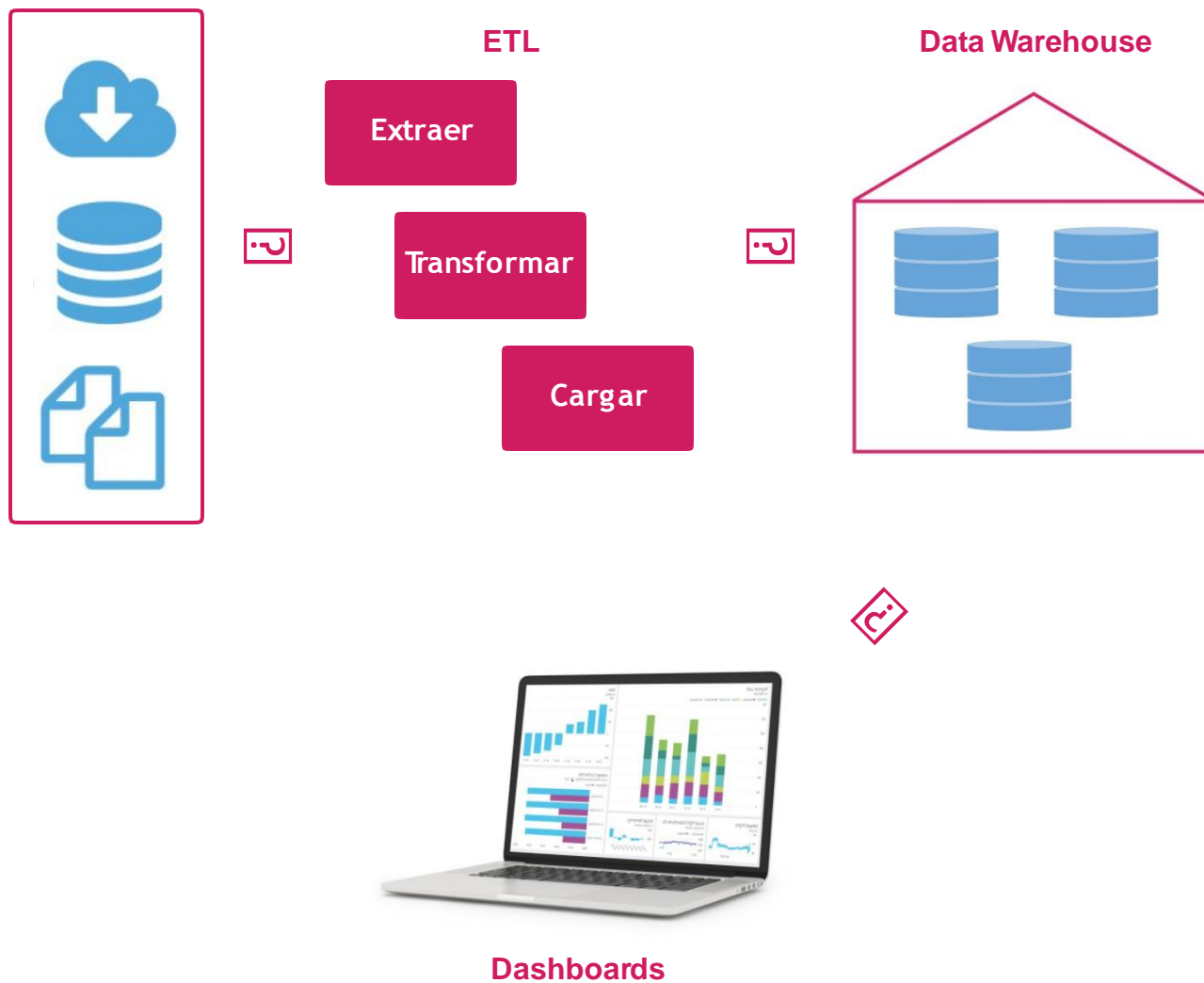
# ¿Qué es Inteligencia de Negocios?



# ¿Qué es Inteligencia de Negocios?

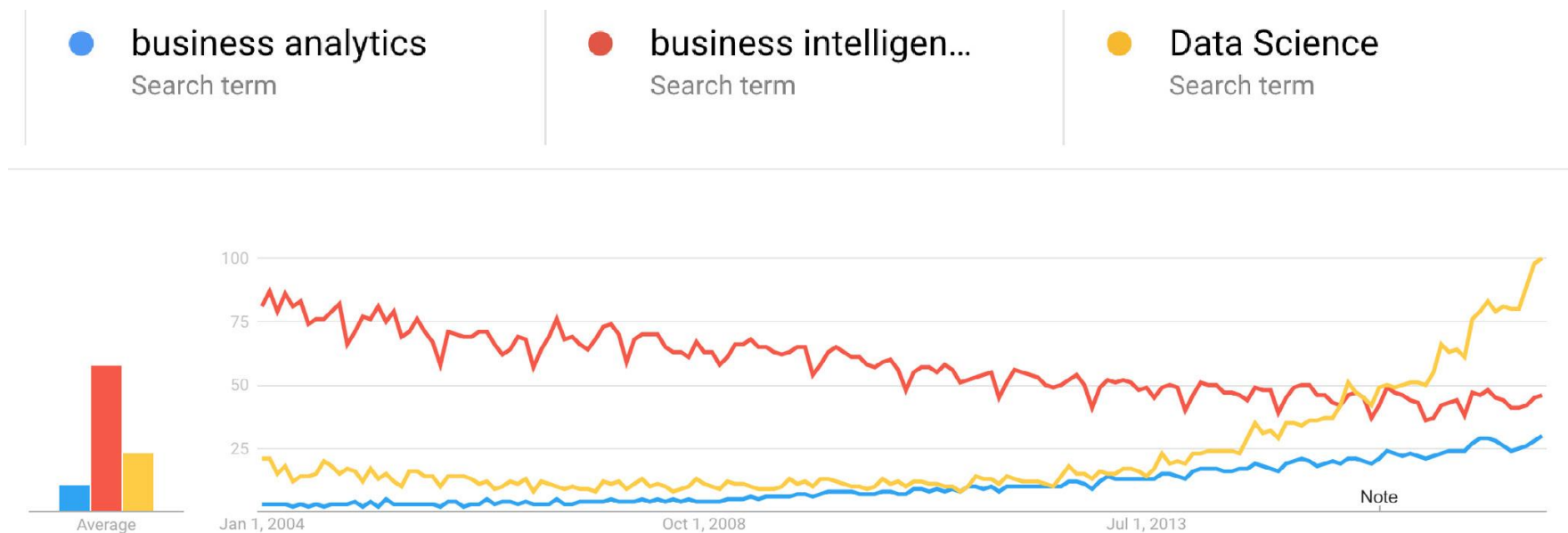


# ¿Qué es Inteligencia de Negocios?



# Rol de la Inteligencia de Negocios Den: **LA STRA & PARTNERS** Ciencia de Datos *Business intelligence*

- ¿Cuál es la diferencia entre Business Intelligence, Data Science y Business Analytics?
- Veamos la siguiente gráfica obtenida de Google Trends:



# Rol de la Inteligencia de Negocios Dentro de la Ciencia de Datos

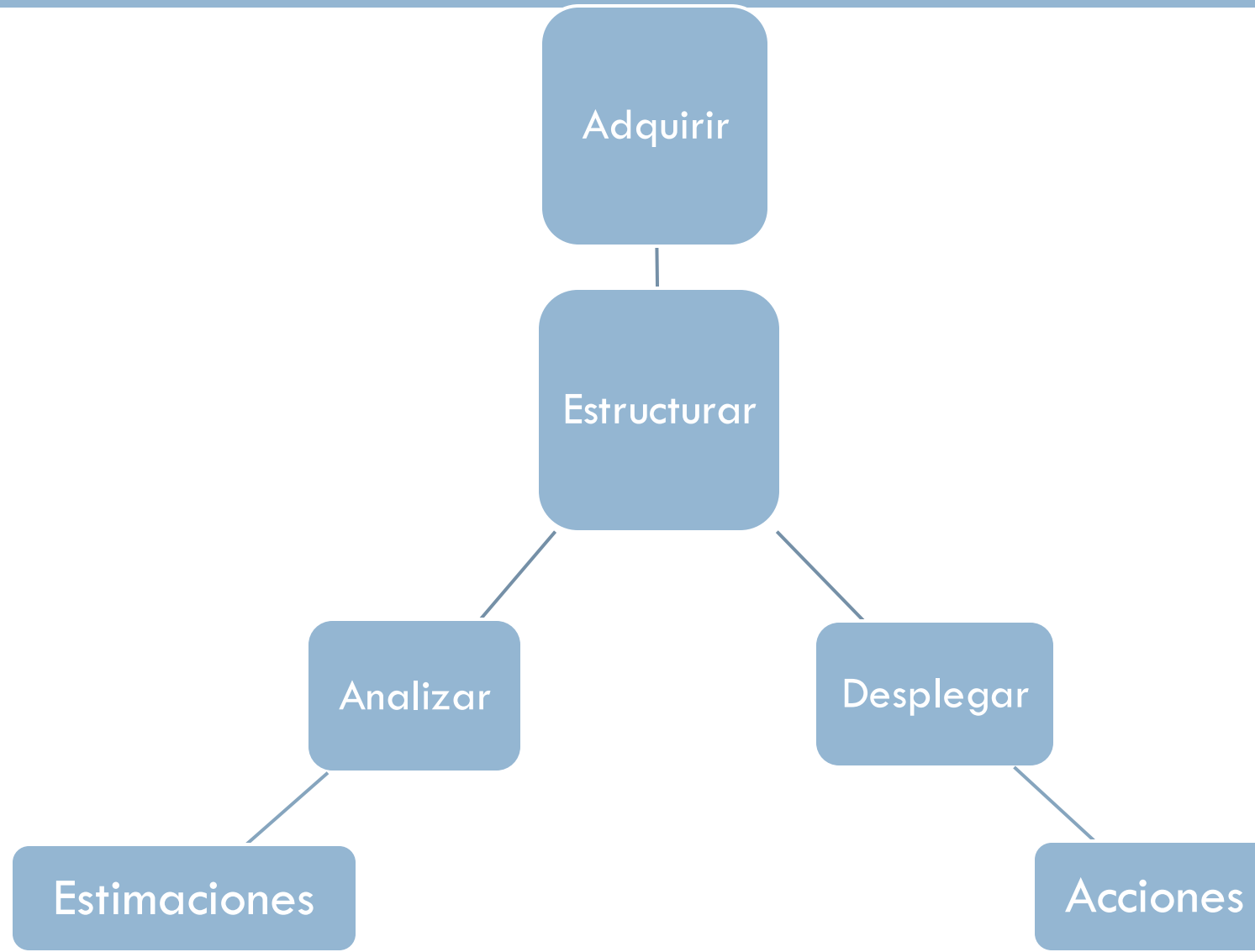
- En ella podemos observar que Business Intelligence está comenzando a perder popularidad, mientras que por su parte Data Science y Business Analytics han iniciado a despuntar.
- Erróneamente solemos pensar que estos tres términos son lo mismo, veamos este flujo típico de Data.



# Rol de la Inteligencia de Negocios Dentro de la Ciencia de Datos

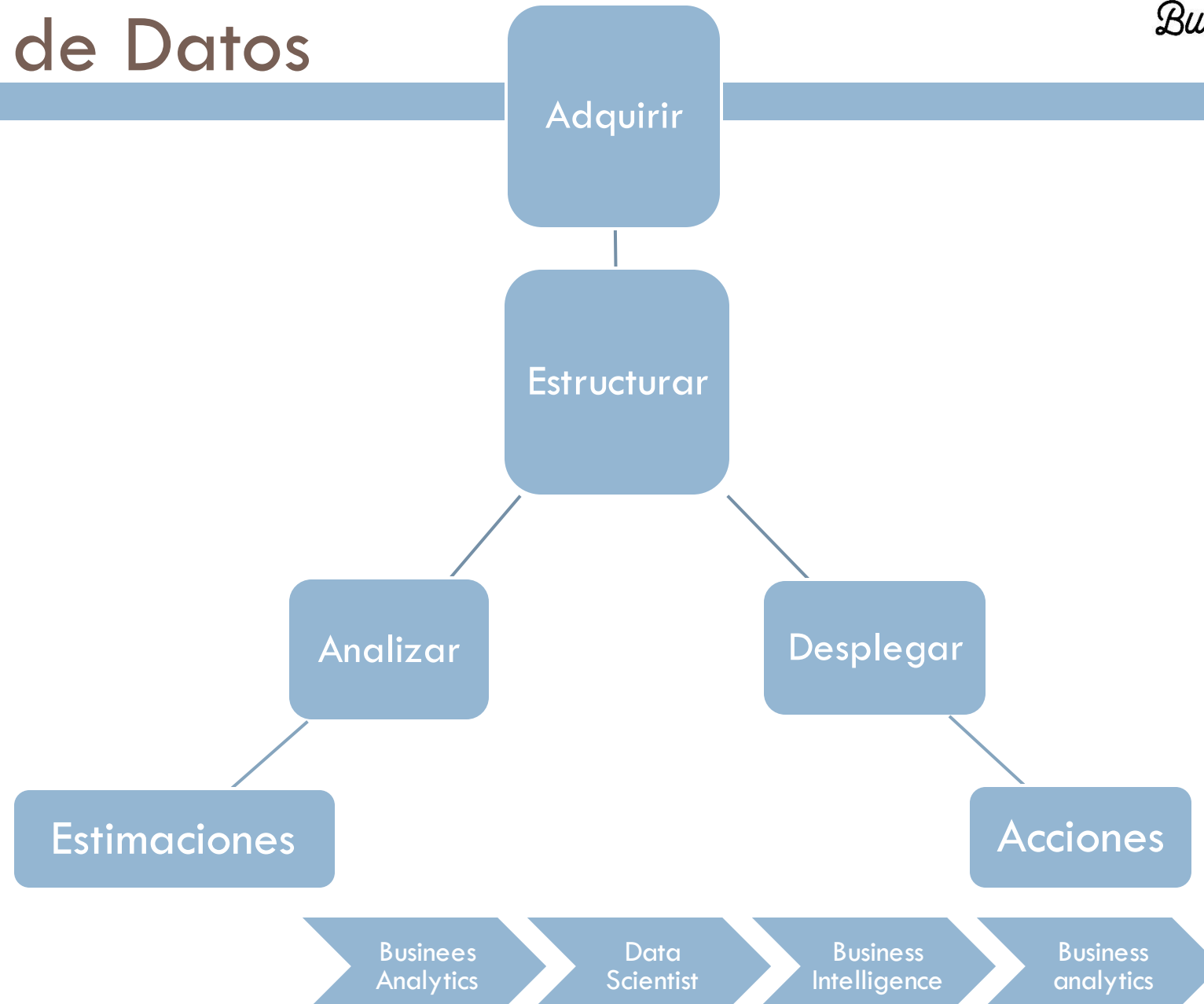
- En ella podemos observar que Business Intelligence está comenzando a perder popularidad, mientras que por su parte Data Science y Business Analytics han iniciado a despuntar.
- Erróneamente solemos pensar que estos tres términos son lo mismo, veamos este flujo típico de Data.

# Rol de la Inteligencia de Negocios Dentro de la Ciencia de Datos



- Cuando trabajamos con datos, lo primero que pensamos es
  - ▣ ¿cómo adquirir los datos?,
  - ▣ ¿qué tengo que hacer para poder adquirir datos correctamente?, ya que los adquirí, ya los tengo,
  - ▣ ¿cómo estructuro los datos? y es allí donde podemos tener una bifurcación.
- Primero, podemos analizar y hacer predicciones o desplegar los datos y tomar acciones.

# Rol de la Inteligencia de Negocios Den Ciencia de Datos



# Conocimientos típicos de cada perfil:

## Data Engineering

- Bases de Datos Avanzado
- Programación Avanzada
- Modelación Estadística y Matemática Medio
- Múltiples Sistemas Operativos

## Business Intelligence

- Bases de Datos Medio
- Programación Avanzada
- Estadística y Matemática Medio
- Dashboards

## Business Analytics

- Administración
- Economía y Finanzas
- Modelación Estadística y Matemática Medio
- Programación básica

## Data Scientist

- Modelación Matemática Avanzada
- Estadística Avanzada
- Programación Avanzada
- Bases de Datos Medio
- Investigación

# Toma de Decisiones

- Las organizaciones sobreviven dependiendo de cómo responden a las necesidades del mercado o ambiente del negocio.
- Tomar las mejores decisiones posibles es vital.
- En el área de “Decision Making” hablamos de la siguiente estructura para tomar una decisión:
  - ▣ Definir el problema
  - ▣ Construir un modelo
  - ▣ Identificar y evaluar posibles soluciones
  - ▣ Recomendar una solución potencial

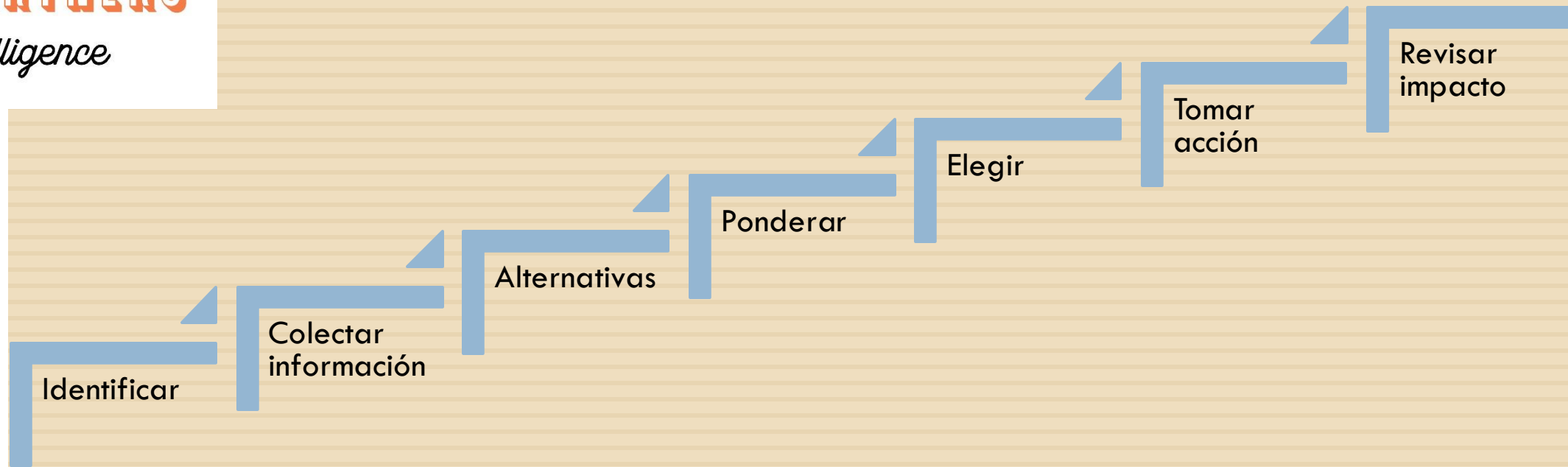
# Tipos de Decisiones

- Decisiones Estructuradas: Cuando tenemos una situación bien establecida, aentendible, rutinaria y clara.
- Decisiones No Estructuradas: No rutinarias, no predecibles, inciertas o emergentes.
- Decisiones Semi-Estructuradas: Poseen elementos estructurados y no estructurados.

# ¿Cómo tomar decisiones efectivamente?

- Identificar la decisión: El momento en el que sabemos que tenemos que tomar una decisión.
- Colectar información relevante: ¿qué necesito saber? ¿Es confiable la fuente?
- Identificar alternativas: Cuando busco información encontraré posibles alternativas.
- Ponderar la evidencia: Ponderar la información y alternativas que mejor afecten la decisión.
- Elegir alternativa: ¿Cuál de las alternativas afecta de mejor manera la decisión?
- Tomar acción: Implementar la mejor alternativa.
- Revisar la decisión: Ver las consecuencias de la decisión.





## Sistemas de Soporte de Decisión Decision Support Systems (DSS)

Tomado de : 7 Steps To Effective Decision Making

Un DSS es cualquier sistema computarizado que contribuye a la toma de decisiones en una organización

# Clasificación de los DSS:

- Basados en Datos
- Basados en Documentos
- Basados en Conocimiento
- Basados en Modelos
- Basados en Comunicación

# Ejemplos de DSS:

- Enterprise Resource Planning (ERP)
  - ▣ SAP - B1, Dynamics, SAGE 300
- Customer Relationship Management (CRM)
  - ▣ HubSpot, SAP CRM, Zoho,
- Supply Chain Management System (SCM)
  - ▣ SAP, Oracle, GateKeeper
- Knowledge Management Systems (KMS)
  - ▣ Proceso de Crear, Compartir, usar y administrar el conocimiento y la información en una organización.
  - ▣ Zoho Connect y Sabio.

# Herramientas para hacer Inteligencia de Negocios

- En el contexto contemporáneo, cuando hablamos de Inteligencia de Negocios, asumimos que la tecnología juega un rol vital.
- Podríamos hacer “Business Intelligence” con papel y lápiz, o simplemente usando MS- Excel, pero en la actualidad se han desarrollado muchas herramientas tecnológicas para hacer que el análisis de un negocio sea más fácil.

# Herramientas para hacer Inteligencia de Negocios

- La tecnología nos apoya con:
  1. coleccionar la información.
  2. guardar esa información y
  3. poder hacer algo con esa información
- Hoy por hoy existen un sinfín de herramientas y software para realizar Inteligencia de Negocios, como Domo, Tableau, Power BI, SaS, etc.

# Herramientas para hacer Inteligencia de Negocios

- La tecnología nos apoya con:
  1. coleccionar la información.
  2. guardar esa información y
  3. poder hacer algo con esa información
- Hoy por hoy existen un sinfín de herramientas y software para realizar Inteligencia de Negocios, como Domo, Tableau, Power BI, SaS, etc.

# Herramientas BI



# Cuadrante Gardner 2019 vs.2020

Figure 1. Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms



Source: Gartner (February 2019)



© Gartner, Inc



**LASTRA&PARTNERS**

*Business intelligence*

## Datos de contacto

Dirección: Calle De Los Cedros Oe3-137 y Avenida Real Audiencia

Telefax: (593-2) 2295861 Celulares: (593-9) 983928642 /86921250

Quito-Pichincha-Ecuador CP-170303 Correo electrónico: [info@lastrapartners.com](mailto:info@lastrapartners.com)

[www.lastrapartners.com](http://www.lastrapartners.com)  : @lastrandpartners  @LastraPartners



**LASTRA&PARTNERS**

*Business intelligence*